Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Московский институт юриспруденции»

Фонд оценочных средств дисциплины

Б1.О.29 Инновационный менеджмент в организации

Направление: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **«Менеджмент организации»**

Оценочные средства рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела

28 августа 2023 г., протокол №01

Заведующий кафедрой
доктор экономических наук, профессор Федорова И.Ю.

Подписано цифровой подписью: НОУ ВО "МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ЮРИСПРУДЕНЦИИ"
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru, ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г. Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23", O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная налоговая служба
Причина: Я утвердил этот документ, ректор Бойко В.Л.
Дата: 17 Ноябрь 2023 г. 18:44:17

Москва
2023

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы приведен в таблице:

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные		-
Общепрофессиональные		ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Профессиональные		ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решение
		ПК-3 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

1.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы приведены в таблице:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ОПК-4	ОПК-4.2	Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности
ПК-2	ПК-2.3	Выполняет оценку эффективности решений
ПК-3	ПК-3.3	Выявляет возможности повышения эффективности управления для реализации стратегии организации

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Результаты освоения дисциплины (модуля) приведены в следующей таблице:

Код и наименование индикатора компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности (ОПК-4.2)	**Знать:** - особенности разработки и структуры бизнес-планов развития деятельности.	ОПК-4.2-З1
	Уметь: - оценивать эффективность разрабатываемых бизнес-планов.	ОПК-4.2-У1

Код и наименование индикатора компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
	Владеть: - навыками разработки бизнес-планов новых направлений деятельности.	ОПК-4.2-В1
Выполняет оценку эффективности решений (ПК-2.3)	**Знать:** - методы и приёмы оценки эффективности решений.	ПК-2.3-З1
	Уметь: - применять на практике различные методы оценки эффективности решений.	ПК-2.3-У1
	Владеть: - методами и способами оценки эффективности решений.	ПК-2.3-В1
Выявляет возможности повышения эффективности управления для реализации стратегии организации (ПК-3.3)	**Знать:** - способы повышения эффективности управления для реализации стратегии организации.	ПК-3.3-З1
	Уметь: - уметь выявлять возможности повышения эффективности управления.	ПК-3.3-У1
	Владеть: - навыками выявлениями возможности повышения эффективности управления.	ПК-3.3-В1

2. Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр / Курс	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			Сам. работа	Промеж. аттестация
			в з.е.	в часах	всего	лекции	практ. занятия		
1	Очная	7 семестр	4	144	51	20	31	57	Экзамен – 36
2	Очно-заочная	8 семестр	4	144	36	16	20	72	Экзамен – 36
3	Заочная	4 курс	4	144	14	6	8	121	Экзамен – 9

3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на практических занятиях

3.1. Планы и содержание практических занятий

Тема 1. Теоретические и методические основы инвестиционного менеджмента

План практического занятия

1. Инвестиции: сущность и классификация.
2. Направления, содержание и особенности инвестиционной деятельности.
3. Философия, цель и задачи инвестиционного менеджмента
4. Теоретические концепции инвестиционного менеджмента

Контрольные вопросы и задания

1. Какие операции формируют известные Вам виды денежных потоков?

2. Венчурное инвестирование представляет собой…
3. Назовите стадии инвестиционного проекта.
4. Факторы, влияющие на содержание и структуру бизнес-плана.
5. Дайте определение инвестиционного менеджмента.

Тема 2. Инвестиционная среда России

План практического занятия

1. Инвестиционный рынок.
2. Государственное регулирование инвестиционного рынка:
- создание правового поля России, Москвы и Московской области;
- методы регулирования и стимулирования инвестиционной деятельности предприятий.
3. Участники инвестиционного рынка.
4. Инфраструктура инвестиционного рынка.
5. Оценка инвестиционной привлекательности:
- страны,
- отрасли,
- региона,
- предприятия – реципиента.

Доклады:

1. Итоги социально-экономического развития страны и активизация инвестиционной деятельности.
2. Итоги социально-экономического развития Пермского края.
3. Состояние и проблемы рынка объектов реального инвестирования.
4. Состояние и проблемы финансовых рынков.

Практические задания:

Задание 1. Рассматривается целесообразность приобретения технологической линии. На рынке имеются две модели со следующими параметрами:

Характеристики инвестиционного проекта	модель 1	модель 2
1. Стоимость технологической линии, у.е.		
2. Генерируемый проектом годовой доход, у.е.		
3. Срок эксплуатации, годы		
4. Ликвидационная (остаточная) стоимость, у.е.		
5. Цена капитала (r),%		

При обосновании инвестиционного решения провести расчет показателей:
- чистая приведенная стоимость NPV;
- индекс рентабельности инвестиций PI;
- учетная норма прибыли ARR.

По результатам расчетов составить аналитическое заключение.

Задание 2. Исходные характеристики инвестиционного проекта по внедрению технологического процесса по выпуску новой продукции представлены в таблице:

Характеристики инвестиционного проекта	Значение параметра
1. Стоимость технологической линии, у.е.	
2. Генерируемый проектом годовой доход по годам, у.е.	
3. Срок эксплуатации, годы	
4. Цена капитала (r),%	

При обосновании инвестиционного решения провести расчет показателей:
- чистая приведенная стоимость NPV при r =10% и r=20%;
- индекс рентабельности инвестиций PI при r =10% и r=20%;

- внутреннюю норму прибыли для данного проекта IRR.

Расчет IRR провести методом линейной аппроксимации, используя в расчете ставки дисконтирования: r_1 =16% и r_2 =17%.

По результатам расчетов составить аналитическое заключение.

Задание 3. Предприятие предполагает использовать имеющееся у него оборудование следующим образом:

1 вариант: продать, при этом известно, что рыночная стоимость оборудования составляет 1000 у.е., расходы по демонтажу оборудования -40 у.е.

2 вариант: сдача оборудования в аренду на 3 года другому предприятию, при этом аренда принесет 400 у.е., 500 у.е., 600 у.е. ежегодно; r= 20%.

3 вариант: внести оборудование в совместное предприятие, при этом известно, что общий чистый доход совместного предприятия составит 3000 у.е., а если совместное предприятие будет осуществлять свою деятельность без использования данного оборудования, то чистый доход снизится до 2100 у.е.

Выбор альтернативных вариантов использования оборудования обосновать соответствующими расчетами и дать необходимые пояснения.

Задание 4. Предполагаемый к внедрению инвестиционный проект характеризуется следующими параметрами:

Характеристики инвестиционного проекта	Значение параметра
1. Инвестиции в проект, у.е.	
2. Генерируемый проектом годовой доход, у.е.	
3. Срок эксплуатации, годы	
4. Годовая амортизация, у.е.	
4. Ликвидационная (остаточная) стоимость, у.е.	
5. Цена капитала (r),%	

При обосновании инвестиционного решения провести расчет показателей:

- чистая приведенная стоимость NPV;
- индекс рентабельности инвестиций PI;
-дисконтированный срок окупаемости инвестиций DPP;
- срок окупаемости инвестиций, основанный на учетных оценках PP;
- учетная норма прибыли ARR.

По результатам расчетов составить аналитическое заключение.

Задание 5. Какой проект следует реализовать компании «Агротехника» в первую очередь, если выгоды от всех проектов приблизительно равны, а затраты распределяются следующим образом:

Годы	Гусеничный транспорт, у.е.	Колесный и гусеничный транспорт, у.е.	Колесный транспорт, у.е.
1-й			
2-й			
3-й			

Ставка альтернативной доходности на вложенный капитал составляет 10%.

Вывод следует обосновать расчетами.

Задание 6. Пусть проект А для компании «Сластена» имеет следующие исходные данные: инвестиции 5100000 у.е. и отдача 6000000 у.е. после первого года; проект Б – инвестиции 250000 у.е. и отдача 300000 у.е. Сравните проекты по показателям NPV (чистая приведенная стоимость) и PI (индекс рентабельности).

Задание 7. Рассчитайте срок окупаемости проекта производства нового вида масел для компании «Ойл», если единовременные затраты на проект составляют 80000 у.е., чистый денежный поток, начиная с первого года, 20000 у.е., стоимость капитала – 12%.

Задание 8. Рассчитайте индекс доходности (PI) проекта новых изделий для компании «Мосшвея» и сделайте вывод о целесообразности его принятия, если известно, что инвестиции составляют по 20000 у.е. в течение трех лет, операционные расходы возникают после третьего года и составляют 2000 у.е. в год. Отдача предполагается: в 4-м году – 30000 у.е., в 5-м году – 40000 у.е., в 6-м и 7-м годах – по 20000 у.е. Цена капитала 13%. Изменится ли ваше решение, если стоимость капитала возрастет до 20%.

Задание 9. Компания «Омега» выбирает между двумя проектами производства школьных учебников. Первый проект более рискованный, поэтому расчет денежных потоков требует более высокий дисконт (16%), второй проект – менее рискованный, может быть оценен на основе дисконта 12%. Какой проект будет выбран, если первоначальные инвестиции у обоих проектов 100000 у.е. и денежные потоки имеют следующий вид:

Годы	Проект 1, у.е.	Проект 2, у.е.

Задание 10. Фирма «Хронометр» рассчитывает на доходность 15% без учета инфляции, ожидаемая годовая инфляция – 12%. Проект производства секундомеров по новой технологии потребует единовременных вложений 50000 у.е., ожидаемая прибыль (без учета инфляции) – по 30000 у.е. в течение двух лет. Каков расчетный доход проекта NPV(чистая приведенная стоимость)? Имеет ли смысл реализовывать этот проект?

Тема 3. Инвестиционная стратегия и планирование инвестиционной деятельности на предприятиях

План практического занятия

1. Инвестиционная стратегия предприятий: содержание и принципы разработки.
2. Типы инвестиционных стратегий.
3. Инвестиционный портфель и принципы инвестирования.
4. Формы и категории реального инвестирования.
5. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
6. Организационные формы финансирования инвестиционной деятельности и финансовые последствия выбранных форм финансирования:
   - самофинансирование;
   - методы кредитования;
   - институциональное финансирование.

Практические задания:

Задача 1. Оборудование компании «Стройсервис» стоит 1000000 у.е. Оно может заменяться: 1) каждые два года, при этом продаваться по остаточной стоимости по истечении этого срока (300000 у.е.); 2) каждые тир года, но при этом через два года потребуется ремонт стоимостью 100000 у.е. Остаточная стоимость после трёх лет эксплуатации – 100000 у.е. Стоимость капитала – 10%. Что выгоднее для фирмы?

Задача 2. Какова рыночная стоимость недвижимости, если поток доходов в первый год прогнозного периода – 1100 у.е., во второй год – 1200 у.е., в третий год 1400 у.е. В конце третьего года предполагается продажа объекта недвижимости по 10000 у.е. требуемая норма доходности 20%.

Задача 3. Рассчитать приведенную стоимость денежного потока постнумерандо (тыс. руб.): 12, 15, 9, 25, если ставка дисконтирования r = 12%, а также приведенную стоимость потока пренумерандо.

Задача 4. Вам предложено инвестировать 100 тыс. руб. на срок 5 лет при условии возврата этой суммы частями (ежегодно по 20 тыс. руб.). По истечении 5 лет

выплачивается дополнительное вознаграждение в размере 30 тыс. руб. Принимать ли это предложение, если можно «безопасно» депонировать деньги в банк из расчета 12% годовых?

Задача 5. Определить текущую приведенную стоимость бессрочного аннуитета постнумерандо с ежегодным поступлением 8,4 тыс. руб., если предлагаемый государственным банком процент по срочным вкладам равен 6% годовых.

Задача 6. Требуется проанализировать проект со следующими характеристиками (млн. руб.): – 200, 30, 80, 90, 50. Рассмотреть два случая: а) стоимость капитала – 15%; б) ожидается, что стоимость капитала будет меняться по годам следующим образом: 15%, 16%, 17%, 17%.

Задача 7. Компания рассматривает целесообразность принятия проекта с денежным потоком (млн. руб.) –130, 30, 40, 50, 50, 20. Стоимость капитала компании равна 14%. Как правило, проекты со сроком погашения превышающим 4 года, не принимаются. Сделать анализ с помощью критериев обыкновенного и дисконтированного сроков окупаемости.

Задача 8. Выручка предприятия от реализации продукции планируется на уровне выручки предшествующего периода, равной 300000 тыс. руб. Фонд оплаты труда – 4000 тыс. руб., начисления на зарплату – 1432 тыс. руб. Уровень условно-переменных затрат (без ФОТ и начислений на него) в % к выручке – 25 %. Амортизационные отчисления – 250 тыс. руб. Сумма условно постоянных затрат (без амортизационных отчислений) – 2100 тыс. руб. Определить плановую сумму условно-постоянных и условно-переменных затрат, а также плановую себестоимость продукции.

Задача 9. Сила воздействия операционного рычага равна 1,4. На сколько процентов следует увеличить выручку от реализации товаров, чтобы обеспечить рост прибыли на 12 %?

Задача 10. Определите точку безубыточности и запас финансовой прочности, если плановый объем продаж на предприятии составляет 4000 тыс. руб. Постоянные затраты – 400 тыс. руб., переменные затраты – 2000 тыс. руб.

Тема 4. Управление реальными инвестициями и методы оценки эффективности инвестиционного проекта

План практического занятия

1. Инвестиционный проект: классификация, жизненный цикл, структура и содержания фаз.
2. Мотивация принятия инвестиционного решения.
3. Принципы оценки инвестиционных проектов.
4. Инвестиционный анализ проекта:
- статические показатели оценки эффективности проекта;
- динамические показатели оценки эффективности проекта.
5. Управление проектом:
- организационно-экономический механизм проекта;
- управленческие задачи по жизненным стадиям проекта.
6. Управление рисками проекта и меры по их снижению и защите.

Практические задания:

Задача 1. Компания заменяет некоторые из своих машин в целях сокращения затрат. В течение 6 лет (срока полезного использования нового оборудования) ожидаются следующие поступления денежных средств за счет экономии на издержках:

Год	1	2	3	4	5	6
Поступление денежных средств	10000	20000	30000	30000	40000	50000

Первоначальные вложения состоят из следующих элементов, тыс. руб.:

стоимость покупки нового оборудования – 86000;

стоимость установки машин – 3000;

денежные средства от реализации старого оборудования за вычетом уплаченных налогов – 1000.

Если требуемая норма прибыли на инвестиции – 12%, то следует ли осуществлять данный проект?

Задача 2. Выбрать проект из взаимоисключающих вариантов при ставке 10%; 20%:

Проект	Варианты			
	0 год	1-й год	2-й год	3-й год
А	- 2700	200	1300	2350
Б	- 2800	2200	1200	100

Задача 3. Проект имеет следующие данные:

Капитальные вложения – 4000 тыс. руб.

Чистая выручка от продаж – 3000 тыс. руб.

Ежегодные затраты (без амортизации) – 1000 тыс. руб.

Срок жизни проекта – 4 года

Ставка налогообложения прибыли – 24%

Средневзвешенная стоимость капитала – 12%,

Инфляционная премия оценена в размере – 3%.

Определить чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости, внутреннюю норму доходности, рентабельность инвестиций.

Задача 4. Замена старого оборудования кондитерской фабрики новым оборудованием высвобождает двух работников (среднемесячная зарплата 1100 руб.) и позволяет увеличить объем производства на 10% (10 тыс. шт./год). По расчетам маркетологов дополнительный объем продукции может быть реализован по цене 1,5 руб. за 1 шт. при затратах на транспортировку и маркетинг – 5 тыс. руб. в 1-й год и 2 тыс. руб. – в последующие. Стоимость основных материалов в производстве – 0,5 руб./шт. Старое оборудование могло бы служить еще 5 лет. Остаточная стоимость оборудования –20 тыс. руб. Покупателя на старое оборудование найти не удалось. Ликвидационная стоимость (с учетом затрат на демонтаж и транспортировку) - 1,3 тыс. руб. Новое оборудование стоит 180 тыс. руб., норма амортизации – от 10% до 20%, т.е. фирма при желании может обосновать целесообразность введения ускоренной амортизации.

Обосновать целесообразность замены оборудования и амортизационную политику.

Задача 5. Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Стоимость линии составляет 12 млн.р.; срок эксплуатации - 6 лет; износ на оборудование начисляется по методу прямолинейной амортизации, т.е. 20% годовых, ликвидационная стоимость оборудования достаточная для покрытия расходов, связанных с демонтажем линии. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. руб.): 5800, 7400, 8200, 8000, 6000. Текущие расходы без амортизации по годам оцениваются следующим образом: 3400 тыс. руб. в 1-й год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Средневзвешенная стоимость капитала – 13%, уровень риска по подобным инвестиционным проектам оценивается 2 %. Руководство предприятия не считает целесообразным участвовать в проекте со сроком окупаемости более 5 лет. Целесообразен данный проект к реализации?

Рассчитать чистый дисконтированный доход, коэффициент окупаемости и срок окупаемости инвестиций.

Задача 6. Предприятие требует как минимум 20% отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью $ 84500. Использование этого оборудования позволит

увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к $17000 дополнительной годовой прибыли в течение 8 лет использования оборудования.

Вычислите чистый дисконтированный доход и дисконтированный срок окупаемости проекта, предположив, что после окончания проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости $ 2500.

Задача 7. Предприятие рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий приобретение основных средств и капитальный ремонт оборудования, а также вложения в оборотные средства по следующей схеме.

$ 95000 - исходная инвестиция до начала проекта;

$ 15000 - инвестирование в оборотные средства в первый год;

$ 10000 - инвестирование в оборотные средства во второй год;

$ 10000 - инвестирование в оборотные средства в третий год;

$ 8000 - дополнительные инвестиции в оборудование на пятом году;

$ 7000 - затраты на капитальный ремонт и модернизацию на шестом году.

В конце инвестиционного проекта предприятие рассчитывает реализовать оставшиеся основные средства по их балансовой стоимости $15000 и высвободить оборотные средства.

В результате реализации инвестиционного проекта прибыль составит:

Инвестиционная прибыль							
1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год	7-й год	8-й год
15000	25000	30000	40000	40000	40000	30000	20000

Необходимо рассчитать чистый дисконтированный доход и сделать вывод о его эффективности при условии 15%-й требуемой нормы прибыльности.

Задача 8. Предприятие имеет два варианта инвестирования имеющихся у него $200000. В первом варианте предприятие вкладывает их в основные средства, приобретая новое оборудование, которое через 6 лет (срок инвестиционного проекта) может быть продано за $14000, инвестиционная прибыль от такой инвестиции оценивается $53000.

Согласно второму варианту предприятие может инвестировать деньги частично $ 40000) в приобретение новой оснастки, а оставшуюся сумму – в рабочий капитал (товарно-материальные запасы, увеличение дебиторской задолженности) Это позволит получать 34000 годовой прибыли в течение тех же 6 лет. Необходимо учесть, что по окончании этого периода рабочий капитал высвобождается (продаются товарно-материальные запасы, закрываются дебиторские счета).

Какой вариант следует предпочесть, если предприятие рассчитывает на 14% отдачи на инвестируемые им денежные средства?

Задача 9. Компания подписывает арендный договор с выкупом на машину стоимостью 100 тыс. руб. Она должна произвести 5 равных годовых платежей в конце каждого года. Процентная ставка лизинга составляет 14%.

Определить периодические выплаты.

Задача 10. Те же ежегодные выплаты должны быть произведены в начале каждого года.

Задача 11. Компания арендовала имущество на сумму 300 тыс. руб. и должна произвести равные ежегодные выплаты в конце каждого года по 80 тыс. руб. в течение 6 лет. Определить процентную ставку в данном арендном соглашении.

Задача 12. Имеется оборудование стоимостью 100 тыс. руб., которое может быть отдано в аренду либо продано.

Условия аренды: срок аренды – 5 лет; арендная плата установленная в размере 28 тыс. р., вносится в начале года.

Условия продажи: выплачивается аванс в сумме 20 тыс. руб., выплачиваемых в начале сделки, на остальную сумму открывается кредит на 5 лет из 10% годовых,

погашение задолженности – в конце каждого года. Остаточная стоимость на конец периода погашения задолженности по оплате оборудования – 20 тыс. руб.

Для дисконтирования денежного потока в качестве альтернативной стоимости взять депозитную ставку равную 8% годовых.

Выбрать эффективный вариант инвестирования.

Задача 13. Эффективность сдачи оборудования в аренду для владельца. Стоимость оборудования – 50 тыс. руб. Арендная плата, установленная в размере 16 тыс. руб., вносится в начале года.

Какова действительная эффективность сделки, если норма амортизации равна 8%?

Тема 5. Управление финансовыми инвестициями

План практического занятия

1. Оценка инвестиционных качеств акций и долговых инструментов.
2. Формы рейтинговой оценки ценных бумаг.
3. Макроэкономический и технический анализ.
4. Принципы формирования портфеля финансовых инструментов.
5. Стратегия управления портфелем.

Практические задания:

Задача 1. Облигация номиналом 100 руб., срок погашения 5 лет, купон 8% годовых с выплатой по полугодиям.

Определить приведенную стоимость облигации, если доходность подобных ценных бумаг составляет 12 процентов.

Задача 2. Инвестор-кредитор предоставляет деньги в долг другому лицу. Должник выдает кредитору расписку-обязательство вернуть деньги с добавлением фиксированного роста r. В качестве обеспечения оплаты указывается принадлежащий должнику дом.

Выявить возможные риски по этой операции и предложить защитную схему от риска.

Задача 3. Инвестор планирует получить доходность 13%. Одним из вариантов инвестиций является покупка пакета акций за 33 тыс. руб., курс которых в течение года возрастет до 35 тыс. руб., а дивиденд составит 1,3 тыс. руб.

Обеспечат ли эти инвестиции ожидаемый уровень доходности?

Задача 4. Дивиденд по обыкновенной акции за прошлый год составил 52 руб. В дальнейшем ожидается его рост на 2,0% ежегодно.

Определите курс акций, если ставка доходности инвестиций того же уровня риска – 17%.

Задача 5. Инвестор планирует купить акцию компании А и продать её через год. Он полагает, что ко времени продажи курс акции составит 120 руб. Через полгода по акции будет выплачен дивиденд в размере 5 руб. Определить цену акции, если доходность от владения бумагой такого класса должна составить 25% годовых.

Задача 6. Инвестор планирует купить акцию компании А и продать её через два года. Он полагает, что ко времени продажи курс акции составит 120 руб. В конце первого года по акции будет выплачен дивиденд в размере 5 руб., в конце второго года – 6 рублей. Определить цену акции, если доходность от владения бумагой такого класса должна составить 20% годовых.

Задача 7. На рынке продается облигация за 1100 руб. Номинал облигации 1000 руб., ставка купонного дохода 10% годовых, купонный доход выплачивается один раз в год. До погашения облигации три года. Определите, выгодно ли для инвестора приобретение этой облигации на рынке по цене 1100 руб., если рыночная норма прибыли по финансовым инструментам такого класса равна 8%.

Задача 8. Номинал облигации 2000 руб., ставка купонного дохода 12% годовых, купонный доход выплачивается два раза в год. Определите цену облигации, если рыночная норма прибыли по финансовым инструментам такого класса равна 8%.

Задача 9. Номинал облигации 1000 руб., ставка купонного дохода 16% годовых, купонный доход выплачивается один раз в квартал. Определите цену облигации, если рыночная норма прибыли по финансовым инструментам такого класса равна 12%.

Задача 10. Номинал бескупонной облигации равен 1000 руб. Облигация погашается через 7 лет. Определите цену бескупонной облигации, если рыночная норма прибыли по финансовым инструментам такого класса равна 10%.

Литература для подготовки к практическим занятиям:
основная: 1-2; дополнительная: 1-4.

4.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции обучающегося.

Самостоятельная работа обучающихся включает работу с учебной литературой, конспектирование и оформление записей по лекционному курсу, завершение и оформление практических работ, подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Виды самостоятельной работы:

1. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
3. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование источников.
6. Реферирование источников.
7. Выполнение заданий проблемно-тематического курса по дисциплине.
8. Подготовка к промежуточной аттестации.

4.1.Тематика рефератов, эссе

1. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
2. Технологии и методы инновационного менеджмента.
3. Управление персоналом в инновационных организациях.
4. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности.
5. Проектное управление инновационной деятельностью.
6. Методы оценки и выбора оптимального варианта инновационного проекта.
7. Новые технологии социального управления.
8. Инновационное управление персоналом.
9. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
10. Принятие решений в инновационном менеджменте.
11. Персонал инновационной организации.
12. Инновационный менеджмент в кадровой работе..
13. Инновационная деятельность на предприятии.
14. Организационные формы управления инновационной деятельностью
15. Управление персоналом в малом бизнесе и предпринимательстве.
16. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
17. Инновационные организации и их роль в развитии экономики.

18. Факторы, влияющие на степень инновационности организации и персонала.
19. Актуальные проблемы управления персоналом в инновационных организациях.
20. Персонал в развитии инновационной организации.
21. Концепция инновационного развития организации и управления персоналом.
22. Развитие инновационного потенциала организации и персонала.
23. Управление деятельностью инновационных подразделений.
24. Государственная инновационная политика: Россия и Запад.
25. Основные направления Российской инновационной политики.
26. Индикаторы инновационной деятельности организации.
27. Культура инновационной организации.
28. Инновационная культура — стратегический ресурс нового века.
29. Содержание системы инновационного менеджмента организации.
30. Влияние инновационной деятельности на кадровую политику организации.
31. Эффективное управление персоналом в инновационных организациях.
32. Организация работы службы управления персоналом в инновационной организации.
33. Инновационной менеджмент в управлении кадровым потенциалом организации.
34. Особенности системы отбора персонала в инновационной организации.
35. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
36. Особенности системы отбора персонала в инновационной организации.
37. Формирование проектной «команды» в инновационной организации.
38. Эффективное управление группой («командой») в инновационном проекте.
39. Управление конфликтными ситуациями в условиях нововведений.
40. Совершенствование организации финансирования инновационного проекта.
41. Инновации в сфере управления персоналом.
42. Особенности управления инновационной организацией.
43. Технологический аудит как метод повышения инновационности организации.
44. Методы совершенствования бизнес-процессов как основа инновационного развития организации.
45. Особенности стратегического управления инновационными организациями.
46. Роль сетевых структур в управлении инновационной организацией.
47. Управление персоналом и культуры инновационной организации.
48. Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации.
49. Стимулирование работников в инновационной организации.
50. Инновационные аспекты в современных теориях управления персоналом.
51. Прогнозирование и разработка стратегии нововведений в кадровой работе.
52. Экономическая и социальная эффективность инноваций в кадровой работе.
53. Методы и технологии инновационного управления движением персонала в организации.
54. Сопротивление изменениям: проблемы и пути их решения.
55. Роль руководителя в условиях инновационных изменений в организации.
56. Обучение и развитие персонала: инновационный аспект.
57. Цели и функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе.
58. Идентификация и прогнозирование рисков в инновационной деятельности предприятия.
59. Методы и технологии управления рисками в инновационном процессе.

60. Инновации в формировании и функционировании системы мотивации и стимулирования работников предприятия.
61. Роль человеческого фактора в управлении интеллектуальным капиталом предприятия.
62. Оценка эффективности инновационной деятельности.
63. Принципы построения инновативных структур управления.
64. Мотивация персонала в инновационной организации.
65. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
66. Инновационный аутсорсинг.
67. Особенности политики найма в инновационных организациях.
68. Методы оценивания персонала в инновационных организациях.
69. Услуги социальной сферы как инвестиции в человеческий капитал.
70. Правовые отношения и гражданско-правовой оборот интеллектуальной собственности.
71. Бизнес-планирование инновационных проектов.
72. Корпоративная культура инновационных организаций.
73. Государственная политика в инновационной деятельности.
74. Мотивации персонала и управления развитием персонала.
75. Управление инновациями в сфере образования.
76. Изучение системы управления инновационным проектом.
77. Инновационный проект - этапы функционирования и реализации.
78. Инновации как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
79. Кадровый потенциал организации как ведущий фактор повышения эффективности деятельности организации.
80. Инфраструктура системы управления персоналом.
81. Оценка инновационного потенциала организации.

Показатели оценки	Критерии оценки
1. Новизна реферированного текста	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев.

Показатели оценки	Критерии оценки
5. Грамотность	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

4.2.Темы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Инновационный менеджмент: возникновение, развитие содержание курса	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
2.	Тема 2. Сущность, основные черты инновационного менеджмента	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
3.	Тема 3. Инновационный процесс как объект управления	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
4.	Тема 4. Инновационная деятельность	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
5.	Тема 5. Инновационное предпринимательство. Типология инноваций. Управление инновациями	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
6.	Тема 6. Субъекты инновационного менеджмента. Организационные формы инновационных предприятий	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
7.	Тема 7. Управление инновационными проектами	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
8.	Тема 8. Управление объектами интеллектуальной собственности	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
9.	Тема 9. Инновационные стратегии развития организаций	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
10.	Тема 10. Приемы инновационного менеджмента	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.

4.3. Глоссарий

Балансовая стоимость компании – чистые активы и собственный капитал, т.е. совокупные активы за вычетом совокупных обязательств, долгов.

Долевое участие–внесение одним из компаньонов доли в общий, совокупный капитал. Имеет место при совместном участии нескольких партнеров в общем деле либо в процессе кооперирования, слияния нескольких фирм.

Дисконтная ставка–ставка процента, по которой будущая стоимость денег приводится к настоящей их стоимости, т.е. по которой осуществляется процесс дисконтирования.

Жизненный цикл проекта – промежуток времени между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации, завершения. Является исходным понятием для исследования проблем финансирования работ по проекту и принятия соответствующих решений.

Инвестиции – средства (денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку), вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности с целью получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная стратегия – процесс формирования система целей и выбора путей достижения целей.

Инвестиционная политика – процесс реализации выбранных путей и форм инвестирования путем выбора эффективных инвестиционных проектов и финансовых инструментов.

Инвестиционная деятельность – совокупность действий процесса обоснования и реализации конкретных форм вложения капитала с целью получения прибыли или любого полезного эффекта.

Инвестиционная инфраструктура – отрасли экономики, учреждения и средства, непосредственно обеспечивающие процесс бесперебойного осуществления инвестиций.

Инвестиционная компания – торговец ценными бумагами, который, кроме ведения других видов деятельности, может привлекать средства для осуществления совместного инвестирования путем эмиссии и размещения ценных бумаг (включая инвестиционные сертификаты).

Инвестиционная привлекательность страны – интегральная характеристика инвестиционного климата, формируемого предпринимательским, социально-экономическим, финансовым, институциональным ее состоянием, и перспектив развития.

Инвестиционная привлекательность региона – интегральная характеристика инвестиционного климата, формируемого предпринимательским, социально-экономическим, финансовым, институциональным, инфраструктурным его состоянием, и перспектив развития.

Инвестиционная привлекательность отрасли – интегральная характеристика инвестиционного климата, формируемого предпринимательским, социально-экономическим, финансовым состоянием, уровнем внутриотраслевой конкуренции, инвестиционных рисков и стадией жизненного цикла.

Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описанием практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Инвестиционный рынок – совокупность экономических отношений**,** складывающихся между продавцами и покупателями инвестиционных товаров и услуг, а также объектов инвестирования во всех его формах

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, который принимает решение о вложении собственных, заемных средств и привлеченных имущественных и интеллигентных ценностей в объекты инвестирования.

Институциональный фонд – юридическое лицо, основанное в форме акционерного общества, осуществляющее исключительную деятельность в сфере совместного инвестирования. Инвестиционные фонды делятся на открытые и закрытые.

Индивидуальный инвестор – отдельное юридическое или физическое лицо**,** самостоятельно (без посредников) осуществляющее инвестиционную деятельность.

Институциональный инвестор – финансовый посредник, аккумулирующий средства индивидуальных инвесторов и осуществляющий инвестиционную деятельность, специализированную, как правило, на операциях с ценными бумагами.

Инвестиционный портфель – целенаправленно сформулированная совокупность объектов реального и финансового инвестирования с целью роста дохода, капитала, освоения новых товаров и рынков, поддержания достигнутого, продаж и др.

Инвестиционный риск – вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь. Различают систематический и несистематический; риск реального и финансового инвестирования; экономический, политический, социальный и др.

Инновационные инвестиции – одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью внедрения научно-технического прогресса в производство и социальную сферу.

Источники инвестиций: 1) средства, образующиеся в ходе осуществления проекта, в общем случае включают амортизацию и условно-годовую экономию за счет экономии средств на топливно-энергетические ресурсы; 2) средства, внешние по отношению к проекту, к которым относятся: субсидии – средства, предоставляемые на безвозмездной основе: ассигнования из бюджета, благотворительные и иные взносы организаций всех форм собственности и физических лиц, включая международные организации и финансовые институты; внебюджетные денежные (заемные) средства (кредиты, займы), подлежащие возврату на заранее определенных условиях (график погашения, процентная ставка); средства в виде имущества, предоставляемого в аренду (лизинг). Условия возврата этих средств определяются договором аренды (лизинга).

Капитальные вложения – инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение установок и сооружений, приобретение оборудования, инвентаря, инструмента, проектно-изыскательские работы и другие затраты.

Классификация – это распределение множества однородных объектов (понятий) в зависимости от их общих признаков.

Неопределенность – неполнота и/или неточность информации об условиях реализации проекта, осуществляемых затратах и достигаемых результатах.

Организационно-экономический механизм реализации проекта – форма взаимодействия участников проекта, фиксируемая в проектных материалах в целях

обеспечения реализуемости проекта и возможности измерения затрат и результатов каждого участника, связанных с реализацией проекта.

Портфельный инвестор – инвестор, главная цель которого рост дохода.

Проект. Этот термин можно понимать в двух смыслах: как документацию (комплект документов, содержащих формулирование цели предстоящей деятельности и определение комплекса действий, направленных на ее достижение) и как деятельность (комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели, т.е. инвестиционный проект).

Проектный анализ – соизмерение выгод и затрат по разделам: качественный, технический, финансовый, экологический, институциональный, социальный, экономический.

Расчетный период – отрезок времени, за который смоделированы оттоки и притоки денежных средств инвестиционному проекту.

Риск – неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе осуществления проекта неблагоприятных ситуаций и последствий.

Стратегический инвестор – инвестор, имеющий главной целью доступ к управлению компанией.

Самофинансирование – один из методов финансирования инвестиций, предусматривающий формирование инвестиционных ресурсов за счет собственных средств.

Условно-годовой эффект – экономия, полученная за счет снижения затрат на потребление ресурсов в расчете за годовой период времени, определяемая как разница между фактическим потреблением ресурсов.

в денежном выражении и планируемыми затратами на потребление ресурсов в результате осуществления проекта, мероприятия.

Участник проекта – субъекты инвестиционной деятельности: инвестор, заказчик, подрядчик, пользователь результатами инвестиционного проекта.

Фактический эффект – экономия, получаемая за счет снижения затрат на потребление ресурсов до конца календарного периода с момента осуществления проекта.

Финансирование инвестиций – обеспечение инвестиционной деятельности необходимыми денежными средствами из различных источников.

Финансовая реализуемость инвестиционного проекта – обеспечение такой структуры денежных потоков, при которой на каждом шаге расчета имеется достаточное количество денег для осуществления проекта.

Финансовые инвестиции – вложение средств в различные финансовые инструменты (активы).

Финансовые инструменты – объекты инвестирования, представляющие собой различные типы финансовых обязательств: депозитные вклады, сберегательные сертификаты, акции, облигации, варранты и др.

Финансовые посредники – инвестиционно-кредитные институты, аккумулирующие денежные средства индивидуальных инвесторов и использующие их для инвестирования или кредитования. Финансовые посредники подразделяются на три институциональные группы: 1) инвестиционные; 2) банковские; 3) страховые. Инвестиционные институты финансовых посредников представлены инвестиционными фондами, инвестиционными компаниями, трастовыми компаниями (доверительными обществами). Основные инвестиционные институты – инвестиционные фонды и инвестиционные компании привлекают денежные средства путем выпуска собственных ценных бумаг – инвестиционных сертификатов.

Хеджирование – любая схема, позволяющая исключить или ограничить риск финансовых операций, связанных с ценными бумагами.

Эффективность инвестиционного проекта – категория, отражающая соответствие проекта, порождающего этот инвестиционный проект, целям и интересам участников проекта.

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
Занятия лекционного типа	В процессе занятия лекционного типа обучающийся должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические посылки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо положение не совсем понятно обучающемуся или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у обучающегося конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к практическим занятиям. Для эффективности обучения в ходе участия в занятии лекционного типа следует писать конспект лекций. Написание конспекта лекций требует соблюдения ряда правил: краткость, схематичность, последовательность фиксации основных положений, выводов, формулировок, обобщений; необходимо помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Важно проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, выделить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.
Занятия семинарского типа (практические занятия)	Основной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных обучающимися докладов и сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми обучающимися группы. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, изучение рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Самостоятельная работа /индивидуальные задания	Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно – методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы обучающихся применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
	обучающихся к занятиям семинарского типа, в ходе выполнения курсовых работ и написания эссе, подготовки реферативного обзора. В данном случае самостоятельный отчёт о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки. При выполнении заданий практического характера необходимо следовать предложенному алгоритму выполнения задания. При необходимости (в ходе решения проблемных, поисковых и исследовательских задач) на основе имеющихся знаний и учений самостоятельно разрабатывать алгоритм решения поставленной задачи.
Реферат/ доклад, эссе, курсовая работа	*Реферат*: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться с требованиями к структуре и оформлению реферата. *Структура и содержание реферативного обзора.* Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах. По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану: 1. Автор (Ф.И.О.), сведения об авторе (место работы, должность, ученая степень); 2. Название статьи или материала; 3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье; 4. Актуальность проблемы; 5. Содержание проблемы; 6. Какое решение проблемы предлагает автор; 7. Прогнозируемые автором результаты; 8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса). 9. Отношение обучающегося к предложению автора. Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы. В заключительной части обзора обучающийся дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях. *Курсовая работа*: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля

5.1.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля

- собеседования в ходе практических занятий по вопросам, указанным в п. 5.2;
- обсуждение рефератов, рекомендованных для самостоятельной работы по темам, указанным в п. 6.1;
- доклады и контрольные вопросы в ходе практических занятий, указанным в п. 5.2.

5.1.2. Тесты для проверки текущих знаний

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?
- Минимизация громоздких математических вычислений
+ Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:
- Точка безубыточности
+ Безрисковая зона
- «Белое пятно» управления

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.
+ Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:
- Способность к генерированию инновационных решений
- Продажа объектов интеллектуальной собственности
+ Распространение и тиражирование инноваций

5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
+ В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- В определении критериев рисков

6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?
- Состав исполнителей
- Целевая направленность
+ Сроки, ресурсы, исполнители

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:
- Альтернативность при принятии инновационных решений
+ Неопределенность течения инновационных процессов
- Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.
- Данный товар никем не запатентован ранее

- У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
+ В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

+ Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
- Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- Идеи; песни; картографическая продукция

10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- Международное агентство по защите авторских прав
+ Всемирная организация интеллектуальной собственности
- Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

11. Основными характеристиками изобретения являются:

- Полезность для широких слоев общества, инновационность
+ Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- Уникальные технические характеристики, оригинальность

12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

- Ортогональных треугольников
- Мальтуса
+ Монте-Карло

13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

- Проведение маркетинговых и рыночных исследований
+ НИОКР по созданию продукта
- Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

+ 10 лет
- 25 лет
- 2 года

15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

- Распределение Пуассона
- Распределение Бернулли
+ Распределение Гаусса

16. Что такое бутлегерство?

- Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
+ Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
- Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?

- Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
- Является тайным и/или засекреченным производством
+ Является специализированным и автономно управляемым производством

18. Операционная инноватика преследует цель:

+ Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
- Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
- Исследования новейших технологий

19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
- Инновационные идеи и инновационный климат
- Инновационный капитал и инновационные идеи
+ Инновационный климат и инновационный потенциал

20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.
- Отраслевые, корпоративные, цеховые
+ Государственные, региональные, отраслевые
- Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

5.2.1. Задания для оценки знаний

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Возникновение и становление инновационного менеджмента.
2. Основные понятия, цели и задачи инновационного менеджмента.
3. Формы инновационного менеджмента.
4. Классификация инноваций.
5. Инновационный процесс: понятие, структура и объект управления.
6. Этапы и модели инновационного процесса.
7. Жизненный цикл инноваций.
8. Виды организационной деятельности и организация инноваций.
9. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
10. Виды инновационных стратегий.

Вопросы для промежуточной аттестации(Эталон ответа)

*1.*Возникновение и становление инновационного менеджмента

Возникновение инновационного менеджмента неразрывно связано с циклическим развитием экономики.Познание закономерностей цикличной динамики, повторяемости циклов разной длительности, их взаимосвязей в разных сферах деятельности является важной составляющей возникновения, становления и развития инновационного менеджмента.

2.Основные понятия, цели и задачи инновационного менеджмент

Инновационный менеджмент – наука, направленная на стимулирование и эффективное управление инновационными процессами на макро– и микроуровнях.
Целью инновационного менеджмента является изучение методов и технологий управления организацией для обеспечения ее развития и усиления конкурентных позиций на рынке путем создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

Основными задачами инновационного менеджмента являются следующие:
1) определение тенденций развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;
2) организация управления развитием организаций;

3.Формы инновационного менеджмента.
-простой внутриорганизационный (натуральный);
-простой межорганизационный (товарный);

-расширенный.

4.Классификация инноваций
Инновации классифицируются по следующим признакам: значимость (базисные, улучшающие псевдоинновации); направленность (заменяющие, рационализирующие, расширяющие); место реализации (отрасль возникновения, отрасль внедрения, отрасль потребления);

5.Инновационный процесс: понятие, структура и объект управления.
Инновационный процесс — это процесс последовательного превращения идеи в новый товар или услугу.
Структура жизненного цикла инновации состоит из нескольких стадий: разработка новшества; создание модели или проекта новшества; • создание самого новшества; • широкое применении новшества; • устаревание новшества; • появление альтернативных новшеств.
Объектом управления являются инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций.

6.Этапы и модели инновационного процесса.
Инновационный процесс можно определить как процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных, прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, наконец, сбыта, - процесс коммерциализации технологий.

- Линейная (до 1960-х гг.);
- Рыночная (1960-е гг.);
- Интерактивная (1970-е гг.);
- Интеграционная (1980-е гг.);
- Сетевая (1990-е гг.);
- Информационная (2000 - наст. время)

7.Жизненный цикл инноваций.
Основные стадии жизненного цикла нового продукта: 1) разработка нового продукта; 2) выход на рынок; 3) развитие рынка; 4) стабилизация рынка; 5) уменьшение рынка;
8.Виды организационной деятельности и организация инноваций.

- организация производства;
- организация технологических процессов;
- организация трудовых процессов;
- организация управления.

9.Инновационные предприятия в зависимости от организационной формы бывают:

- Малые инновационные предприятия (МИП). МИП -
- сектором экономики страны. ...
- Бизнес-инкубаторы. ...
- Научно-технологические парки. ...
- Центры трансферта технологии. ...
- Венчурные инновационные предприятия.

10.Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Инновационный менеджмент – одно из направлений стратегического менеджмента, связанное с внедрением новых товаров, производственных процессов и экономических отношений. Разработка и внедрение новых видов товаров – это высокорискованный, не гарантирующий никакой отдачи процесс.

Виды инновационных стратегий:

- наступательный, защитный и имитационный, каждый из которых представляет типичную комбинацию переменных (условий, целей и средств) инновационной деятельности, а также определенный этап жизненного цикла организации.

Тестирование промежуточной аттестации

1. В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется из государственных и из частных источников, так ли это:
а) да +
б) нет
в) отчасти

2. Долгосрочный кредит охватывает период:
а) от 2-х лет
б) от 5 лет +
в) от 10 лет

3. Верно ли, чем больше пакет акций приобретается фондом, тем меньше участие принимает он в управлении предприятием:
а) верно
б) отчасти
в) неверно +

4. Наиболее мобильная форма финансирования — рисковый капитал, так ли это:
а) да +
б) отчасти
в) нет

5. Все риски делят на три большие группы, так ли это:
а) да
б) отчасти
в) нет +

6. Центры, представляющие собой обслуживающие предприятия, создаваемые для развития новых высокотехнологических фирм, называются:
а) техническими
б) технологическими +
в) конгломератными

7. К формам стратегических альянсов относятся:
а) приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР
б) заказ НИОКР

в) создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР +

8. На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее:
а) 50 %
б) 10 %
в) 80 % +

9. Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть:
а) российская авиакомпания
б) зарубежная авиакомпания
в) государство +

10. Три элемента мышления, свойственных только человеку:
а) мышление, анализ, креатив
б) память, сотрудничество, творчество +
в) сопоставление, сравнение, сочетание

11. Фундаментальные исследования осуществляются:
а) из государственного бюджета на безвозвратной основе +
б) из коммерческого источника на безвозвратной основе
в) из государственного бюджета на возвратной основе

12. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации:
а) цель анализа микросреды организации
б) предмет анализа микросреды организации +
в) объект анализа микросреды организации

13. Основная цель инновационной политики:
а) создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции +
б) усиление трансфера новых знаний в сферу предпринимательства
в) определение механизмов поддержки приоритетных инновационных проектов

14. Цель стратегической инноватики:
а) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
б) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
в) решать глобальные цели организации +

15. Потребитель узнает об инновации при:
а) первичной осведомленности +
б) оценке возможностей использования новшества
в) идентификации нового товара

16. Компонентами какой из инновационных сред являются в организации стратегические зоны хозяйствования:
а) внутренней среды

б) инновационной микросреды +
в) внешней микросреды

17. Действия, которые не нужны перед проведением прикладных исследовательских работ:
а) постановка цели проведения исследования
б) формулировка задач исследований
в) разработка технологий +

18. Цель операционной инноватики:
а) исследовать факторы, влияющие на организацию
б) обслуживать текущие краткосрочные цели организации +
в) исследовать новые технологии и информационные ресурсы

19. Для выполнения поставленных целей и задач бизнес-план должен содержать разделы:
а) оценка рынков сбыта, инновации, план производства
б) стратегия маркетинга, план производства
в) описание проекта, план производства, оценка рынков сбыта +

20. Основными характеристиками изобретения являются:
а) уникальные технические характеристики, оригинальность
б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень +
в) полезность для широких слоев общества, инновационность

21. При разработке бизнес-плана схема производственной кооперации приводится:
а) в разделе «План производства» +
б) приводится в приложении к бизнес-плану
в) в разделе «Юридический план»

22. Что такое бутлегерство:
а) способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения
б) подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер +
в) отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта

23. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами:
а) минимизация громоздких математических вычислений
б) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
в) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска +

24. Действие законов об авторском праве не распространяется на:
а) компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
б) изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов +
в) идеи; песни; картографическая продукция

25. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска:
а) точка безубыточности
б) «Белое пятно» управления
в) безрисковая зона +

26. В чем проявляется патентная чистота товара:
а) данный товар никем не запатентован ранее
б) в производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами +
в) у производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя

27. Что из перечисленного является венчурным капиталом:
а) привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой +
б) безвозмездные ссуды на проведение НИОКР
в) собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность

28. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов:
а) в выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
б) в определении критериев рисков
в) в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков +

29. Диффузия инноваций:
а) распространение и тиражирование инноваций +
б) продажа объектов интеллектуальной собственности
в) способность к генерированию инновационных решений

30. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:
а) ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
б) неопределенность течения инновационных процессов +
в) альтернативность при принятии инновационных решений

ОПК-4.2-З1	Вопросы: 1-10 Тестовое задание: 1-30
ПК-2.3-З1	Вопросы: 1-10 Тестовое задание: 1-30
ПК-3.3-З1	Вопросы: 1-10 Тестовое задание: 1-30

5.2.2. Задания для оценки умений, владений и опыта деятельности

Задание 1

В планируемом периоде предполагается за счет внедрения нововведений увеличить объем производства на 12 %, среднюю заработную плату – на 8 % и одновременно высвободить 30 человек. При этом доля заработной платы в производственных издержках составит 40 %.

В отчетном периоде годовой выпуск продукции в натуральном измерении составил 18,0 тыс. шт. при среднесписочной численности работников 230 чел.

Определить влияние внедрения нововведений на уровень производительности труда и величину издержек производства.

Ответ

Была производительность труда (ПТ) = 18 000 шт. / 230 чел. = 78,3 шт. /чел.

Стала ПТ = (18 000 * 1,12) шт. / (230 - 30) чел. = 100,8 шт. /чел.

То есть ПТ увеличилась на 100,8 - 78,3 = 22,5 шт. /чел. или 28,7%.

В плановом периоде в стоимость 18 000 * 1,12 = 20 160 шт. продукции включено 40% зарплаты. Иными словами, чтобы покрыть расходы на заработную плату необходимо произвести 8 064 ед. продукции (или 40,32 шт. /чел.). Если цена на продукцию не менялась, то в отчетном периоде для покрытия расходов на зарплату требовалось 40,32 * (1 - 0,08) = 37,09 шт. /чел. или

37,09 * 230 = 8 530,7 шт. Таким образом, величина издержек производства снижена на

8 530,7 - 8 064 = 466,7 шт. продукции в текущих ценах.

Задание 2

Внедрение нового приспособления к станку, жизненный цикл которого оценивается в 4 года, позволит увеличить его производительность на 15 %. Время на разработку и внедрение новшества составляет 1 год, затраты на проведение предпроизводственных исследований и испытаний опытного образца оцениваются в 2100,0 тыс. руб. Под влиянием внешних факторов эта величина может увеличиться на 20 %. Вероятность такого увеличения, по оценкам экспертов, составляет 40 %.

Определить результат от внедрения нового приспособления и сделать вывод о его целесообразности, если известно, что производительность станка – 16000 изделий в год, а прибыль от реализации одного изделия – 0,35 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования равен 16 %.

Задание 3.

Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Ответ

Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) — тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что при этом в основном прибыль создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация финансов (капитала).

Инновационная экономика обеспечивает мировое экономическое превосходство страны, которая её создает.

В настоящее время в число стран с инновационной экономикой входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.

Ответить на вопрос

Задание 4

История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильным связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компании «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания ***NTT DoCoMo*** совместно с МТС ввела в нашей стране услугу ***i-mode,*** которая позволяет активно пользоваться Интернетом. ***I-mode*** очень популярен в Японии.

Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

Ответ

Сотовая связь для США относится к технологическим параметрам: продуктовая инновация разработка и внедрение нового продукта или услуги с целью удовлетворить определенную потребность на рынке. Процессная инновация внедрение новых элементов, введенных в производственные, управленческие, организационные, маркетинговые и другие процессы. Продуктовые инновации имеют прямую рыночную ориентацию и диктуются, главным образом, потребителем, в то время как процессные инновации определяются в основном внутренними факторами и диктуются, главным образом, соображениями эффективности. По значимости воздействия на экономику: Базисная инновация –нововведения, которые базируются на научном открытии или крупном изобретении и направляются на освоение принципиально новых продуктов и услуг, технологий новых поколений. Улучшающая инновация – это нововведение, направленное на улучшение параметров производимых продуктов и используемых технологий, совершенствование продукции и технологических процессов. На реализацию базисных инноваций стимулирующее влияние оказывает создание союзов и объединений организаций, поскольку взаимодействие нескольких организаций позволяет направить им усилия на различные компоненты или подсистемы базисных инноваций. Реализация улучшающих инноваций в большей степени зависит от качества инновационной деятельности в отдельных организациях.

Настоящая история сотовой связи начинается в 1946 году в городе Сант-Луинс, США. Напомним, что сотовый телефон является дуплексной радиостанцией, ведущей

обмен на разных частотах. В наличии принимающая часть и передающая, обеспечивающие связь с базовой станцией (БС) или ретранслятором. Канал БС-телефон называется downlink, а телефон-БС – uplink.

Задание 5

Три работника внесли последовательно рационализаторские предложения по экономии ресурсов: первое предложение экономит 35 % ресурсов, второе – 50 %, третье - 15 %. Какова экономия от всех трех рационализаторских предложений?

Ответ

Находим общую сумму ресурсов, которые были сэкономлены:

- 35% + 50% + 15% = 100%.

Определяем экономию от всех трёх рационализаторских предложений:

- 35% + 50% + 15% = 100% * x, где x — это экономия от всех трёх рационализаторских предложений.

Решаем получившееся уравнение:

- 100% * x = 35% + 50% + 15%;
- x = (35% + 50% + 15%) / 100%;
- x = 90%.

Экономия от всех трёх рационализаторских предложений составляет 90%.

ОПК-4.2- У1	Задания: 1-5
ПК-2.3- У1	Задания: 1-5
ПК-3.3- У1	Задания: 1-5
ОПК-4.2- В1	Задания: 1-5
ПК-2.3- В1	Задания: 1-5
ПК-3.3- В1	Задания: 1-5

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций в процессе их освоения, описание шкал оценивания

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций - это совокупность действий, позволяющих выявить качественные и количественные характеристики результатов обучения, оценить, как освоен обучающимися материал учебной дисциплины.

Выделяют три функции контроля результатов обучения по дисциплине:

1) диагностическая – призвана выявить и оценить интересующие нас свойства обучающихся, а также уровни его знаний, умений и навыков.

2) обучающая – имеет целью оптимизировать самостоятельную работу обучающихся, активизировать их познавательную деятельность при подготовке к текущим занятиям, а также в период написания контрольных работ, рефератов, и

подготовки к зачетам и экзаменам.

3) воспитательная функция состоит в формировании у обучаемых ответственного и творческого отношения к ученым дисциплинам, а через них – любви к профессии, в развитии у каждого культа учебы.

К организации контроля результатов обучения по дисциплине предъявляются определенные педагогические требования:

- индивидуальный характер контроля, предполагающий выдачу индивидуальных заданий обучающимся и такую организацию контроля, которая бы исключила подсказки;
- систематичность, регулярность контроля, побуждающая обучающихся к активизации познавательной деятельности;
- всесторонность, заключающаяся в том, что контроль должен охватывать все основные разделы учебной программы, обеспечивать проверку знаний, умений, навыков;
- разнообразие форм контроля;
- объективность контроля, исключающая преднамеренные, субъективные и ошибочные суждения и выводы преподавателя, основанные на недостаточном понимании обучающихся или предвзятом к ним отношениям;
- дифференцированный подход, учитывающий особенности личных качеств каждого обучающегося;
- тактичность преподавателя;
- единство требований преподавателей, осуществляющих контроль за учебной работой обучающихся в данной группе.

Важно на всех этапах оценки результатов обучения по дисциплине проявлять полную объективность. Нельзя связывать оценку результатов деятельности с оценкой личности обучающегося.

5.3.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости

УСТНЫЙ ОТВЕТ (показатель компетенции «Знание»)

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Краткая характеристика оценочного средства	Техника обучения, предполагающая проведение группового или индивидуального собеседования (опроса) в процессе проведения практических (семинарских) занятий или лекционных занятий.
Представление оценочного средства в фонде	Перечень вопросов для устного опроса на практических (семинарских) занятиях. Перечень вопросов для повторения на лекционных занятиях
Критерии оценивания (требования к ответу):	Последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Предел длительности	5-10 минут
Предлагаемое количество заданий	Один основной вопрос, дополнительные по решению преподавателя
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка **«Отлично»** выставляется обучающемуся, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы занятия, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом обучающийся должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области специальной педагогики, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы. Оценка **«Хорошо»** выставляется обучающемуся, который дал полный правильный ответ на вопросы занятия с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться обучающемуся, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы. Оценка **«Удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы занятия, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера. Обучающийся, ответ которого оценивается «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу. Оценка **«Неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он не дал ответа по вопросам занятия, дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется обучающемуся, отказавшемуся отвечать на вопросы.

ТЕСТ (показатель компетенции «Знание»)

Краткая характеристика оценочного средства	Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине (модулю). Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний и умений обучающегося.
Представление оценочного средства в фонде	Тестовые задания

Критерии оценивания (требования к ответу):	Правильный ответ на вопрос
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***» – 90-100% правильных ответов. Оценка «***Хорошо***» – 70-89% правильных ответов. Оценка «***Удовлетворительно***» – 50-69% правильных ответов. Оценка «***Неудовлетворительно***» – менее 50% правильных ответов.

Дискуссионные процедуры

КРУГЛЫЙ СТОЛ, ДИСКУССИЯ, ДИСПУТ, ДЕБАТЫ и пр. (показатель компетенции «Умение»)

Краткая характеристика оценочного средства	Являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения. Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты: – лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения; – смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию; – смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.
Представление оценочного средства в фонде	Тестовые задания
Критерии оценивания (требования к ответу):	Оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***» **ставится** в случае, когда все требования выполнены в полном объеме. Оценка «***Хорошо***» ставится, если обучающиеся в

	целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения. Оценка «***Удовлетворительно***» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения. Оценка «***Неудовлетворительно***» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ, задач и др. (показатель компетенции «Владение»)

Краткая характеристика оценочного средства	Техника обучения, предполагающая проектирование решения конкретной задачи
Представление оценочного средства в фонде	Перечень практических заданий
Критерии оценивания (требования к ответу):	Последовательность, полнота, логичность описания и интерпретацию ситуации. Владение профессионально-понятийным аппаратом. Самостоятельное обобщение материала и обоснование своих суждений. Профессиональное прогнозирование и проектирование развития ситуации или объекта. Предложение эффективных способов решения задания.
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка **«Отлично»**. Обучающийся даёт грамотное описание и интерпретацию ситуации, свободно владея профессионально-понятийным аппаратом, умеет высказывать и обосновывать свои суждения, профессионально прогнозирует и проектирует развитие ситуации или объекта, предлагает эффективные способы решения задания. Оценка **«Хорошо»**. Обучающийся даёт грамотное описание и интерпретацию рассматриваемой ситуации; достаточно владеет профессиональной терминологией, владеет приемами проектирования, допуская неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный. Оценка **«Удовлетворительно»**. Обучающийся слабо владеет профессиональной терминологией при описании и интерпретации рассматриваемой ситуации, допускает ошибки при проектировании способов

	деятельности, слабо обосновывает свои суждения, излагает материал неполно, непоследовательно. Оценка **«Неудовлетворительно»**. Обучающийся не владеет профессиональной терминологией, не умеет грамотно обосновать свои суждения, отказывается решать задание или отвечать на вопрос. Обнаруживается незнание основ проектирования, допущены грубые ошибки.

Творческое задание

ЭССЕ (показатель компетенции «Умение»)

Краткая характеристика оценочного средства	Продукт самостоятельной работы обучающегося. Небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз.
Представление оценочного средства в фонде	Тематика эссе
Критерии оценивания (требования к ответу):	Оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.
Предел длительности (объём)	5-15 страниц
Предлагаемое количество заданий	Одна основная проблема
Последовательность выборки тем	По решению обучающегося
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения. Оценка «***Хорошо***» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании

	личной позиции. Оценка «***Удовлетворительно***» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение), но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения. Оценка «***Неудовлетворительно***» ставится, если не выполнены никакие требования.

Исследовательский проект

РЕФЕРАТ (показатель компетенции «Умение»)

Краткая характеристика оценочного средства	Структура исследовательского проекта приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы. Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата. Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
Представление оценочного средства в фонде	Тематика рефератов
Критерии оценивания (требования к ответу):	Учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.
Предел длительности (объём)	10-25 страниц
Предлагаемое количество заданий	Одна основная проблема, несколько вспомогательных
Последовательность выборки тем	По решению обучающегося
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***»: выполнены все требования к написанию и защите реферата (4.1): обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема

	раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Оценка «***Хорошо***»: основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы Оценка «***Удовлетворительно***»: имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Оценка «***Неудовлетворительно***»: тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Информационный проект

ДОКЛАД (показатель компетенции «Умение»)

Краткая характеристика оценочного средства	Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.
Представление оценочного средства в фонде	Тематика докладов
Критерии оценивания (требования к ответу):	Учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.
Предел длительности	5-10 минут
Предлагаемое количество заданий	Одна основная проблема
Последовательность выборки тем	По решению обучающегося
Критерии оценки (характеристики ответа	Оценка «***Отлично***» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос

обучающегося):	(проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами. Оценка «***Хорошо***» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории. Оценка «***Удовлетворительно***» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений. Оценка «***Неудовлетворительно***» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

ДЕЛОВАЯ ИГРА (показатель компетенции «Владение»)

Краткая характеристика оценочного средства	Необходимо разделить группу на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов. Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.
Представление оценочного средства в фонде	Тематика деловых игр.
Критерии оценивания (требования к ответу):	Оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений,

	выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***» ставится в случае, выполнения всех критериев. Оценка «***Хорошо***» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения. Оценка «***Удовлетворительно***» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения. Оценка «***Неудовлетворительно***» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе промежуточной аттестации

ЭКЗАМЕН (показатель компетенции «Знание»)

Краткая характеристика оценочного средства	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончанию изучения дисциплины в виде, предусмотренном учебным планом.
Представление оценочного средства в фонде	Тестовые задания
Предел длительности	90 минут
Предлагаемое количество заданий	30 вопрос
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценивания (требования к ответу):	Правильный ответ на вопрос
Критерии оценки (характеристики ответа обучающегося):	Оценка «***Отлично***» – 90-100% правильных ответов. Оценка «***Хорошо***» – 70-89% правильных ответов. Оценка «***Удовлетворительно***» – 50-69% правильных

	ответов. Оценка «***Неудовлетворительно***» – менее 50% правильных ответов.

5.3.3. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- обучающийся твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков, - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
		руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- обучающийся в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- обучающийся владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	обучающийся не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72356.html

2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. — М. : Дашков и К, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-394-02070-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85592.html

3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — М. : Дашков и К, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-394-02123-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85218.html

6.2. Дополнительная литература

1. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78030.html

2. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — Москва : Дашков и К, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-02527-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85681.html

3. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72671.html

4. Ермолаев, Е. Е. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Е. Е. Ермолаев, М. Ф. Хайруллин. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9585-0681-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/62897.html

6.3. Периодические издания для направления «Менеджмент»

1. Вопросы экономики
2. Российская газета

6.4. Электронные библиотечные системы, электронные образовательные ресурсы и базы

1. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ZNANIUM.COM»**
   Режим доступа**: http://www.znanium.com/**
   Авторизация по логину и паролю, полученному в библиотеке.
   Доступ возможен с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «IPR BOOKS»**
   Режим доступа: **https://** www.iprbookshop.ru /
   Авторизация в читальном зале библиотеки и далее доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. **Справочная Правовая Система КонсультантПлюс**
   Режим доступа**: http://www.consultant.ru/**
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

4. **Справочная Правовая Система Гарант**
   Режим доступа**: http://www.garant.ru/**
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

5. **Президент Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page3.html**
   Доступ свободный

6. **Правительство Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html**
   Доступ свободный

7. **Федеральное собрание Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page7.html**
   Доступ свободный

8. **Счетная палата Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://audit.gov.ru/**
   Доступ свободный

9. **Генеральная прокуратура Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.genproc.gov.ru/**
   Доступ свободный

10. **Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации**
    Режим доступа: **http://ombudsmanrf.org/**
    Доступ свободный

11. **Официальный сайт мэра Москвы**
    Режим доступа: **https://www.mos.ru/**
    Доступ свободный

12. **Московская городская Дума**
    Режим доступа: **https://duma.mos.ru/ru/**
    Доступ свободный

13. **Правительство Московской области**
    Режим доступа: **https://mosreg.ru/**
    Доступ свободный

14. **Московская областная Дума**
    Режим доступа: **https://www.mosoblduma.ru/**
    Доступ свободный

15. **Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база**

данных)
Режим доступа: **http://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/**
Доступ свободный

16. **Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://data.gov.ru/**
Доступ свободный

17. **Федеральная государственная информационная система территориального планирования (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **https://fgistp.economy.gov.ru/**
Доступ свободный

18. **База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности**
Режим доступа: **http://www.baza-r.ru/enterprises/**
Доступ свободный

19. **База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ**
Режим доступа: **http://opendata.mkrf.ru/opendata/**
Доступ свободный

20. **Информационно-справочная система Административно-управленческого портала**
Режим доступа: **http://www.aup.ru/**
Доступ свободный

21. **База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства**
Режим доступа: **https://ofd.nalog.ru/**
Доступ свободный

22. **«История России - Федеральный портал История.РФ» (база данных материалов по истории) (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.histrf.ru**
Доступ свободный

23. **Безопасность жизнедеятельности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.kornienko-ev.ru/BCYD/index.html**
Доступ свободный

24. **Информационно образовательный портал по безопасности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://0bj.ru/**
Доступ свободный

25. **Основы безопасности жизнедеятельности. Научно-методический и информационный журнал (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://spasedu.ru/студентам/**
Доступ свободный

26. **Информационный ресурс Охрана труда (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://ohrana-bgd.ru/**
Доступ свободный

27. **Информационный ресурс** Административно-управленческий портал
Режим доступа: **http:**// www.aup.ru/management
Доступ свободный

28. **Судебные и нормативные акты РФ - база судебных актов, судебных решений и нормативных документов (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://sudact.ru/**
Доступ свободный

29. **Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **https://sudrf.ru/**
Доступ свободный

30. **База данных показателей муниципальных образований (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.gks.ru/dbscripts/munst/**
Доступ свободный

31. **Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»**
Режим доступа: **http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/**
Доступ свободный

32. **Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия)**
Режим доступа: **https://uisrussia.msu.ru/**
Доступ свободный

7. Перечень лицензионного программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины

1. Операционная система Microsoft Win Pro 7
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office
3. Microsoft Power Point
4. ПО 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
5.OpenOffice (Apache OpenOffice):

Модуль	Название	Статус	Назначение
	Apache OpenOffice.org Writer	Свободно распространяемое программное обеспечение	Текстовый процессор и визуальный редактор HTML
	Apache OpenOffice.org Calc	Свободно распространяемое программное обеспечение	Табличный процессор

Модуль	Название	Статус	Назначение
	Apache OpenOffice.org Impress	Свободно распространяемое программное обеспечение	Программа подготовки презентаций
	Apache OpenOffice.org Base	Свободно распространяемое программное обеспечение	Механизм подключения к внешним СУБД и встроенная СУБД HSQLDB
	Apache OpenOffice.org Draw	Свободно распространяемое программное обеспечение	Векторный графический редактор
	Apache OpenOffice.org Math	Свободно распространяемое программное обеспечение	Редактор формул

8. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программа может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий по личному заявлению обучающегося (законного представителя) на основании рекомендаций заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

Обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ по заявлению предоставляются специальные технические средства, услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

Автор (составитель):

Оценочные средства разработаны коллективом кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела